

ゼロエミッションが拓く 中小企業の未来

参加
無料

定員
100名

～「環境」を制する者は「市場」を制す～

中小企業においても、脱炭素や産業廃棄物の削減等に取り組み、ゼロエミッションの実現に向けた経営を推進することは、社会的な責任のみならず、持続的な成長を図る上で重要度を増しています。本セミナーでは、先進的な企業の取組事例紹介とともに、ゼロエミッションの考え方や具体的な取組方法等をお伝えします。

東京都は、2050年に、CO₂実質ゼロに貢献するゼロエミッション東京を実現することを宣言しています。

第1部

14:00～15:00

経営に活かせるゼロエミッションとは

- 大きく変わる市場のルール～迫り来る脱炭素社会～
- 知ることから始めよう!自社のエネルギーコスト削減の視点
- ゼロエミッションをビジネスチャンスに!



(公財)東京都中小企業振興公社
ゼロエミッション経営推進 相談員
田村 健人 氏

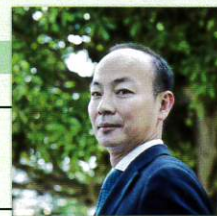
第2部

【講演】15:00～16:00

ルールが市場を創る! ニッチトップ企業が挑戦する 脱炭素とフェアトレード

サステナブルなスポンジ開発 雪ヶ谷化学工業の事例

雪ヶ谷化学工業株式会社 代表取締役社長
坂本 昇 氏



化粧スポンジ世界トップシェアを誇る発泡体メーカーの3代目として、2013年代表取締役役に就任。「社会課題解決型製品によるルールメイキングと市場形成」を中心にサステナビリティに取り組み、脱炭素社会へ向けた活動を強化している。メディア出演、受賞等多数。直近では、経営の軸としてのSDGs推進が評価され、KAICA Awards 2022 KAICA賞を受賞。

【トークセッション】16:10～16:40

現場の声を交えて、ゼロエミッション実現に向けた取組の“今”をお話しいたします。

雪ヶ谷化学工業株式会社 営業部 主任 エシカル・コンシェルジュ
野村 みのり 氏

日時

10月27日(木)

14:00～17:00予定

対象

都内中小企業の経営者、従業員の方

※大企業及びみなし大企業の方のお申し込みはご遠慮ください。

※お申し込みの際にいただいた情報は、公益財団法人東京都中小企業振興公社の運営目的のみに使用し、他の目的では使用いたしません。当社の「個人情報の保護に関する要綱」(<https://www.tokyo-kosha.or.jp>)に基づき管理しております。



オンラインで
開催します

セミナー配信は、Zoomウェビナーを使用します。受講申込いただいた方へ事前登録用URLをメールでお知らせします。



公社HPよりお申し込みください。
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2210/0010.html>